Årsrapport 2016

SVENSKA POSTKOD LOTTERIET

Innehållsförteckning

Vision och mission 4
Managing Directors har ordet 6
Omvärld, marknad och trender 8

Lotterier och tv-program 10

Hållbarhet och ansvar 18

Lotteriöverskottet 22

Verksamhetsstruktur 28
Kommentar till årets resultat 32
Fördelning av lotteriöverskott 34
Ledningsgrupp och styrelser 36

Läsanvisning

Den här årsrapporten presenterar Svenska PostkodLotteriet som drivs av Novamedia Sverige AB (Org.nr. 556375-6328) som är ett operatörsbolag på Sveriges reglerade spelmarknad. Novamedia Sverige AB driver lotterier och producerar populär underhållning på uppdrag av Svenska PostkodFöreningen (Org.nr.802416-1146). Novamedia Sverige AB är ett helägt dotterbolag till Novamedia B.V. (Org.nr. 33293056) med säte i Amsterdam (NL). I rapporten nämns Novamedia Sverige AB som "bolaget" och Svenska Postkodföreningen som "föreningen".

Svenska PostkodFöreningen har under 2016 haft nio aktiva lotteritillstånd. Ett för PostkodLotteriet, ett för Bingo, samt sju olika skraplotter.

Alla värden uttrycks i svenska kronor. Tusen kronor förkortas Tkr, miljoner kronor Mkr och miljarder kronor Mdkr. Sifferuppgifter i parantes avser år 2015, om inte annat uppges. Data baserar sig på senaste tillgängliga faktaunderlag framförallt från publicerade källor inom branschen och från Lotteriinspektionen. Årsrapporten är inte reviderad. Årsredovisningen för Novamedia Sverige AB är reviderad av PWC AB och årsredovisningen för Svenska PostkodFöreningen är reviderad av KPMG AB.

Vill du ha mer information? Se kontaktuppgifter på omslaget.
www.postkodlotteriet.se

Postkodlotterierna finns till för att stödja ideella organisationer

PostkodLotteriet startade 1989 i Nederländerna och finns idag även i Sverige, Storbritannien och Tyskland. Idén bakom PostkodLotteriet är en övertygelse att världens samhällen behöver starka, oberoende ideella organisationer och att en stark ideell sektor är nödvändig för demokratiska framsteg och en hållbar samhällsutveckling. Novamediakoncernens idé bakom lotterierna illustreras i modellen nedan.

VISION

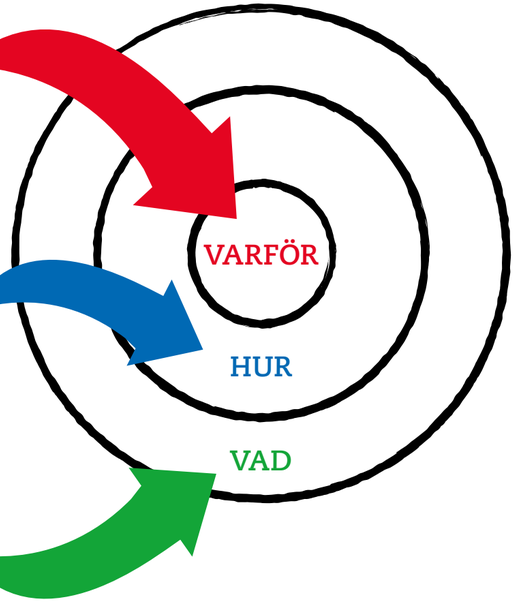
- Vår övertygelse är att världen blir bättre med starka civilsamhällen
- Det civila samhället driver samhällsutvecklingen i positiv riktning

MISSION

- Vi skapar affärer som genererar pengar till den ideella sektorn och ökar medvetenheten om de ideella organisationernas viktiga arbete
- Huvuddelen av stödet som genereras är långsiktigt och icke-öronmärkt

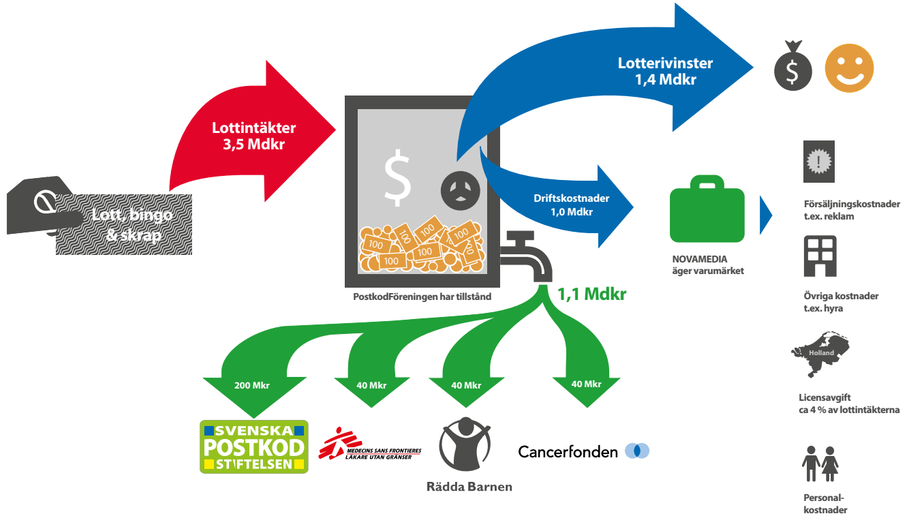
VERKSAMHET

- Vi driver och utvecklar lotterier som genererar pengar till den ideella sektorn



Lotteriekonomi på en minut

Så här fungerar våra lotterier



Lotterierna under PostkodLotteriets varumärke står under Lotteriinspektionens tillsyn. Novamedia Sverige AB och Svenska PostkodFöreningen följer svensk spellagstiftning. Svenska PostkodFöreningen har under 2016 haft nio aktiva lotteritillstånd. Föreningens styrelse fördelar överskottet från lottförsäljningen till förmånstagarna. Operatörsbolaget Novamedia Sverige AB är kontrakterade att sköta driften. Bolaget och föreningen delar visionen om ett starkt civilsamhälle.

Av lott- och spelintäkterna går mellan 40 och 50 procent tillbaka till kunderna i form av lotterivinster. Föreningen ersätter operatörsbolagets kostnader för att driva lotterierna och producera TV-programmen Postkod-Miljonären, En ska bort, med flera. De medel som kvarstår efter kostnader och lotterivinster utgör lotteriernas överskott. Överskottet fördelas till de ideella organisationer och stiftelser som är förmånstagare. År 2016 uppgick lotteriöverskottet från lotterierna till 1 109 Mkr. Sedan starten för mer än tio år sedan har lotterierna i Sverige genererat drygt 8,3 Mdkr till ideella initiativ.

Anders Årbrandt och Cecilia Bergendahl tillträdde som Managing Directors i oktober 2015 och har sedan dess haft ett delat ledarskap för Novamedia Sverige AB, som är operatörsbolag för Svenska Postkod-Lotteriet.

En lott räddar inte liv, men överskottet från lotteriet kan göra det. PostkodLotteriet har funnits i drygt tio år på den svenska marknaden och har sedan starten genererat över 8 miljarder kronor till ideell sektor i Sverige och internationellt.

Cecilia Bergendahl och Anders Årbrandt är Managing Directors för Novamedia Sverige AB och kommenterar det gånga året och Novamedias utveckling.

Omsättningen för produkterna under Svenska PostkodLotteriets varumärke uppgick till 3,5 miljarder kronor 2016 och överskottet blev ett av de högsta hittills, 1,1 miljarder kronor. Vad säger ni om årets resultat?

Cecilia: Vi är oerhört stolta över att vi även i år bidrar med över en miljard kronor till den ideella sektorn för att möjliggöra deras arbete. En miljard är mycket pengar men vi vet att det sociala värdet, det vill säga nyttan de här medlen verkligen gör, är större än beloppet.

Anders: Vi har omprövat gamla sanningar och utvecklat både vår kommunikation och vårt erbjudande. Tack vare våra fantastiska medarbetare har vi förbättrat vårt resultat från förra året. De har gjort det stora jobbet!

Hur har lotteriet och kundupplevelsen utvecklats under året?

Anders: Vi har en produkt som kräver ganska lite av kunderna eftersom det är ett prenumerationslotteri, samtidigt vill vi vara Sveriges mest underhållande lotteri. För att våra kunder ska tycka det, behöver de bland annat erbjudas varierade och uppskattade vinster. Under året har vi infört en jackpott, vi har ökat vinsttätheten och infört varuvinster där lottköparen i stället för pengar kan välja till exempel glas, handdukar eller köksredskap. Varuvinstvalet har varit framgångsrikt och vi ser att det bidrar till nöjdare kunder.

Jackpotten föll ut två gånger; i januari med sju miljoner kronor och i december då det ackumulerade värdet av jackpotten var hela 70 miljoner kronor. Många drömmer om den stora vinsten, därför känns det extra roligt att införa ytterligare storvinstchanser utöver våra Grannyror som genomförs några gånger om året.

Under våren 2017 presenterar spelutredningen ett förslag för att få till stånd en omreglering av spelmarknaden i Sverige. Vilka är era förhoppningar på förslaget?

Anders: För den ideella sektorn är pengar från lotterier en viktig inkomstkälla. Det primära för oss är att värna den ideella sektorns intressen så att de medel som lotterierna genererar förblir skattebefriade. Det är också viktigt att den nya lagen har ett starkt konsumentskydd. Vi anser också att utredarens förslag bör vara teknikneutralt, det vill säga att en eventuell skattebefrielse inte begränsas till fysiska lotterier. Svensken blir allt mer digital och ett långsiktigt hållbart lagförslag måste ta hänsyn till att kunderna i allt större utsträckning vill handla och spela digitalt.

Vilken är den största utmaningen inför 2017?

Cecilia: En central del i vårt hållbarhetsarbete är att arbeta proaktivt med spelansvarsfrågan. Spelprodukter kan leda till ett missbruk och vi utvecklar arbetet, både inom ramen för vårt deltagande i SPER (Spelbranschens Etiska Råd) men främst inom ramen för vår verksamhet.

Anders: Vi har en miljon kunder som alla är unika. Vi ska bli ännu bättre på att säkra att de får information som är relevant för dem, att kommunicera med kunderna på deras villkor. Det är också en del i arbetet med att bedriva en måttfull marknadsföring, vilket vi är angelägna om att göra. Men viktigast av allt för 2017 är trots allt att fortsätta generera miljardbelopp till ideell sektor!

Hur fungerar det att ha ett delat ledarskap?

Anders: Vi har gjort en tydlig fördelning mellan våra ansvarsområden, vilket jag tror är en nödvändighet för att få ett delat ledarskap att fungera. Det är också oerhört viktigt att man har en gemensam bild över hur företaget ska drivas och att man respekterar varandra. Personligen tycker jag att det är bra att vi är två som delar på det yttersta ansvaret. Cecilia har sina specialistkompetenser och jag har mina och tillsammans är vi ett bra team!

Cecilia: Det fungerar över förväntan att ha ett delat ledarskap, vi diskuterar alltid igenom saker och på så sätt kan vi fatta bättre beslut. Dessutom har vi en mycket delaktig ledningsgrupp som självklart är med och fattar besluten. Jag uppskattar Anders för hans kunskaper kring marknad och försäljning och jag vet att han förlitar sig på mig när det kommer till ekonomisk uppföljning och hållbart företagande.

Svenska Postkod-Föreningen och Novamedia Sverige AB drivs av att generera pengar till en ideella sektorn.

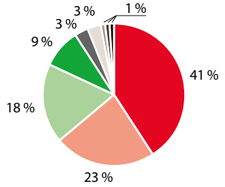
Den svenska spelmarknaden

Enligt Lotteriinspektionens statistik för helåret 2016 var nettoomsättningen (omsättning efter utbetalda spelvinster) på den svenska spelmarknaden 5 procent högre än 2015. Den totala spelmarknaden i Sverige, reglerade och i Sverige oreglerade aktörer inräknade, omsatte drygt 22 miljarder kronor netto. Tillväxten på den reglerade delen av marknaden uppgick till 2 procent, den totala nettoomsättningen var drygt 17 miljarder kronor. Den nedåtgående trend i omsättningstillväxt som den reglerade delen av marknaden har upplevt under tidigare år visar nu tecken på att ha brutits. Dock fortsätter de reglerade aktörerna att förlora marknadsandelar till de aktörer som verkar i Sverige utan svenska tillstånd. De i Sverige oreglerade aktörerna ökade under år 2016 sin sammanlagda nettoomsättning med 16 procent, till drygt 5 miljarder kronor.

Enligt Lotteriinspektionen spelar allt färre för allt mer pengar. 68 procent av allmänheten säger sig ha spelat om pengar de senaste 12 månaderna, jämfört med 71 procent år 2014. Genomsnittssvensken spenderar årligen 5 900 kronor, cirka 2,4 procent av sin disponibla inkomst, på spel. Utöver detta läggs cirka 640 kronor hos aktörer utan svenskt tillstånd. Siffrorna från Lotteriinspektionen visar att konsumenterna väljer att spela allt mer online hos både reglerade och oreglerade aktörer och det är här tillväxten sker i branschen. För de aktörer som saknar svenska tillstånd har marknadsandelarna på den totala spelmarknaden ökat från 21 procent 2015 till 23 procent 2016. När det gäller marknaden för onlinespel hade oreglerade aktörer år 2016 en nettomarknadsandel på 55 procent, ATG 23 procent, Svenska Spel 21 procent, Folkspel 1 procent, Svenska PostkodFöreningen och övriga aktörer hade marknadsandelar på mindre än 1 procent var.

Av den totala spelbranschens investeringar i reklam som mäts av TNS SIFO, ökade de oreglerade aktörernas investeringar med 15 procent, och de reglerade aktörernas med 5 procent, under 2016. Sammantaget investerades cirka 3,5 miljarder kronor i spelreklam, varav 2,5 miljarder (71 procent) härrörde från de oreglerade aktörerna. TNS/SIFO:s mätningar innefattar inte internetannonsering.

Nettoomsättning huvudaktörer på spelmarknaden i Sverige 2016



- Svenska Spel 8 993 Mkr, 41 %
- Aktörer utan svenskt tillstånd 5 100 Mkr, 23 %
- ATG 4 021 Mkr, 18 %
- Svenska PostkodFöreningen 2 066 Mkr, 9 %
- Folkspel 680 Mkr, 3 %
- Övriga reglerade aktörer 613 Mkr, 3 %
- IOGT-NTO 285 Mkr, 1 %
- SAP/SSU 216 Mkr, 1 %
- Övriga Rikslotterier 212 Mkr, 1 %

Totalt spelmarknaden 22 186 Mkr

Nettoomsättning huvudaktörer på spelmarknaden i Sverige (Mkr)	
Svenska Spel	8 993
Aktörer utan svenskt tillstånd	5 100
ATG	4 021
Svenska PostkodFöreningen	2 066
Folkspel	680
Övriga reglerade aktörer	613
IOGT-NTO	285
SAP/SSU	216
Övriga rikslotterier	212
Totalt reglerade marknaden	**17 086**
Totalt spelmarknaden	**22 186**

Spelpolitik

Spelmarknaden i Sverige är under kraftig förändring. Den snabba tekniska utvecklingen, med till exempel spel online, har förändrat spelmarknadens strukturer. Konkurrensen ökar i takt med att bolag som inte är reglerade i Sverige tar marknadsandelar. 2016 års statistik visar att mer än hälften av allt spel online sker hos aktörer som inte har tillstånd i Sverige. Dessa bolag är utom räckhåll för det svenska regelverket. Fler aktörer bör omfattas av svensk tillsyn och därför välkomnar Novamedia Sverige AB den spellicensutredning som regeringen tillsatte i september 2015. Utredningen leddes av Lotteriinspektionens fd generaldirektör Håkan Hallstedt och presenterades i mars 2017. Managing Director Anders Årbrandt har deltagit i utredningens referensgrupp.

Novamedia Sverige AB ser positivt på ökat antal aktörer på spelmarknaden, men omregleringen får inte ske på bekostnad av intäkter till ideell sektor. Det måste råda rättvisa villkor för försäljning och marknadsföring och samtliga aktörer måste ta spelansvar.

Rikslotterierna genererade under 2015 cirka 1,6 Mdkr från lotterier och spel till ideella organisationer och föreningar. För att fortsätta kunna bidra till ideell sektor föreslår rikslotterierna att en del av den framtida omreglerade spelmarknaden ska vara avgränsad för allmännyttiga ideella organisationer, till exempel att tillstånd för att bedriva traditionella lotterier (skraplotter, nummerlotterier, prenumerationslotterier och bingo) ska vara förbehållet allmännyttiga ideella organisationer. Avgränsningen föreslås gälla oavsett om lotteriet förmedlas och konsumeras fysiskt eller online.

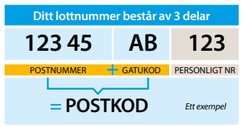
Sedan Svenska PostkodLotteriet lanserades i Sverige år 2005 har produkterna (PostkodLotteriet, Bingo och skraplotter online) under PostkodLotteriets varumärke genererat över 8,3 miljarder kronor till det ideella samhället. De senaste fem åren har verksamheten genererat över en miljard kronor om året. I dagsläget är 53 ideella organisationer och stiftelser förmånstagare till lotteriernas överskott. Huvuddelen av medlen som genereras är icke-öronmärkta. Det är organisationerna själva som med sin expertis avgör var resurserna gör störst nytta.

Lotteriöverskottet från spel- och lotteriprodukterna under Svenska PostkodLotteriets varumärke är viktigt för att Sverige ska ha en finansiellt stark och oberoende ideell sektor. Det är angeläget att beslutsfattarna tar hänsyn till den ideella sektorns förutsättningar till finansiering på en omreglerad spelmarknad. Endast på detta sätt kan det säkerställas att ideella organisationer även i framtiden kan ta emot ett betydande stöd från lotterier.

Svenska PostkodLotteriet har sedan starten i Sverige år 2005 genererat över åtta miljarder kronor till den ideella sektorn.

20 procent av intäkterna till ideell sektor kommer från lotteriverksamhet. Svenska Postkod-Föreningen och Novamedia Sverige AB anser att dessa intäkter fortsatt ska värnas vid en omreglering av spelmarknaden.

1,4 miljarder till glada vinnare



Ett lottnummer i PostkodLotteriet bygger på lottköparens bostadsadress. Den första delen av lottnumret är postnumret. Sedan följer två bokstäver som tillsammans med postnumret bildar postkoden. Lottnumret avslutas med ett personligt nummer. När ett postnummer dras vinner alla lottköpare med samma postnummer. Varje lott kostar 165 kronor per månad.

Topp tio orter som vunnit mest pengar 2016

1.	VÄNNÄS	173 484 425
2.	LIDKÖPING	104 423 405
3.	LULEÅ	75 095 915
4.	FJÄRÅS	65 874 195
5.	STOCKHOLM	23 965 762
6.	GÖTEBORG	21 472 104
7.	UPPSALA	18 583 587
8.	HUDIKSVALL	17 244 667
9.	LINKÖPING	14 000 313
10.	HALMSTAD	12 194 426

Här kan du ladda ner och se filmen ”Så fungerar lotteriet”

Lotterikonceptet bygger på att lottköparna vinner tillsammans med sina grannar. Oavsett vem av grannarna som vinner, får alla vara med och dela på pengarna så länge de bor inom samma postnummer.

Varje månad säljs cirka 1,6 miljoner Postkodlotter till nära en miljon kunder. Under år 2016 fick kunderna dela på 1,4 miljarder kronor i vinster. Vid årets slut kunde ytterligare 125 kunder titulera sig miljonärer.

Nya vinnare varje dag

Varje postnummer är uppdelat i mindre delar, så kallade postkoder. I PostkodLotteriets ordinarie dragningar vinner alla lottköpare i det vinnande postnumret. Lottköpare som utöver det även har den vinnande postkoden får extra mycket pengar.

Vinstutdelarna Magdalena Graaf, Sandra Dahlberg, Putte Nelsson och Christian ”Kicken” Lundqvist är varje vecka på resande fot för att överraska vinnare. Lottköpare inom ett postnummer får besök av vinstutdelare och ett tv-team. Besöken visas bland annat i Postkod-Miljonären och En ska bort i TV4.

Varje dag presenteras nya vinnare i PostkodLotteriet. Måndag till torsdag lottas det ut vinster från 165 till 5 000 kronor och på helgerna döljer sig bland annat en miljonvinst i guldkuverten. I PostkodLotteriet går det även att vinna annat än pengar, till exempel reseresentkort, cyklar, bilar, böcker och nya lotter.

Största GrannYran i lotteriets historia

Årets största vinstutdelning kallas GrannYran och är en extradragning som drogs tre gånger under 2016. I GrannYran får de lottköpande grannarna i ett postnummer dela på en tredjedel av en mångmiljonpott. Två tredjedelar går till den vinnande postkoden. Vinsten i GrannYran beror på hur många lotter en enskild kund har och hur många av årets månader kunden har varit med i PostkodLotteriet. 2016 landade GrannYran i Fjärås, Lidköping och Vännäs. Hela 173 miljoner kronor lottades ut till glada vinnare i postnummer 911 94 i Vännäs, en GrannYra med den största vinstpotten hittills i PostkodLotteriets historia.

Sveriges bästa gata framröstad

I PostkodLotteriet vinner kunderna tillsammans med sina grannar. Gemenskap och glädje är nyckelord i lotteriets erbjudande. För andra året i rad arrangerades därför tävlingen ”Sveriges bästa gata”, med syftet att hitta gatan med Sveriges bästa grannar och gemenskap. Grannar kunde gå ihop och rösta på att just de bodde på landets bästa gata. Totalt nominerades över 6 800 gator i tävlingen och drygt 25 000 svenskar röstade på sin favorit.

Vinnargatan blev Bågevägen i Sundsvall som bara ligger ett stenkast från Tömvägen som vann tävlingen 2015. Grannarna på Bågevägen beskrivs som engagerade grannar som bryr sig, står varandra nära och alltid ställer upp när någon behöver hjälp. Grannarna vann en stor sommarfest som gick av stapeln den 16 juni.

Vem är din granne?

Under hösten 2016 lanserades initiativet ”Vem är din granne?” där PostkodLotteriet ville sätta fokus på grannrelationer och uppmuntra folk att lära känna sina grannar. En undersökning där 4 200 svenskar tillfrågades visade att över hälften av svenskarna tycker att de känner sina grannar dåligt eller inte alls. Samtidigt svarade många som idag inte känner sina grannar att de vill lära känna dem bättre. 85 procent svarade att deras grannar påverkar hur de trivs där de bor.

Ett experiment genomfördes i ett lägenhetshus för att testa om enkla budskap på dörrskyltar kan öka interaktionen grannar emellan. Den klassiska skylten ”stör ej” som återfinns på hotell förvandlades till skyltar med texten ”välkommen in” som grannarna fick skriva personliga meddelanden på och hänga på dörren. Experimentet föll väl ut och följdes upp med filmade intervjuer med personer där grannrelationen lett till djup vänskap.

PostkodMiljonärens största beundrare tävlade i program 900

Alfred Steinzer från Hunnebostrand har inte missat ett enda avsnitt av PostkodMiljonären, och har drömt om att själv sitta i Heta Stolen och tävla. I program 900 fick han äntligen chansen!

I samband med det 900:e programmet av PostkodMiljonären lanserades dessutom ”Alfred i stolen”, en varm miniserie där tittaren fick lära känna Alfred – PostkodMiljonärens största beundrare.

Serien bestod av fem avsnitt som publicerades på Svenska PostkodLotteriets Facebook-sida och Youtube-kanal.

Huset fullt med pengar

Sju fredagar under sommaren 2016 visades ett nytt familjeprogram med titeln Huset fullt med pengar i TV4. Syftet med programmet var att underhålla och påminna om PostkodLotteriet i TV även under sommaren.

I programmet tävlar en familj om att under tidspress få leta efter 100 000 kronor som finns utplacerade i familjens eget hem. Huset är från början låst och familjen måste ta hjälp av sina grannar, som genom spektakulära tävlingsgrenar försöker erövra nycklar till rummen där pengarna finns.

Ju fler nycklar grannarna får ihop, desto fler rum låses upp när familjen ska in och leta efter pengarna. Här gäller det för den tävlande familjen att välja ut de familjemedlemmar som de tror är snabbast, har bäst förmåga att få med sig sedlarna och är mest orädda att vända upp och ner på sitt eget hem för att få med sig så mycket som möjligt. Familjen vinner det totala beloppet som de får med sig ut ur huset. Programmet är utvecklat och producerat av produktionsbolaget Jarowskij. Programledare var Rickard Sjöberg tillsammans med Sandra Dahlberg.

PostkodExpeditionen Down Under 2016

Under februari och mars arrangerades en tävling på nätet för PostkodLotteriets kunder där vinsten var att få åka på en drömresa till Australien. Syftet med resan var att visa en del av det arbete som förmånstagarna gör och i det här fallet WWF. Många tog chansen och över 4 000 bidrag lämnades in.

Den vinnande expeditionsgruppen bestod av Linda, hennes bror Andreas, bästa vännen Kajsa och Lindas kollega Björn som arbetar på samma reklambyrå som Linda. I början av september reste gänget iväg, tätt följda av ett tv-team som dokumenterade gruppens upplevelser. Under resan fick de bland annat vandra i världens äldsta regnskog, lära sig mer om vilda djur, snorkla på Stora Barriärrevet och möta människor som har vigt sina liv åt att försöka bevara unika arter som till exempel havssköldpaddor.

Vinnarna delade med sig av sina upplevelser i PostkodLotteriets sociala kanaler och under hösten sändes inslag från resan i TV-programmet En ska bort i TV4.

PostkodJackpott

2016 lanserades en ny vinst, PostkodJackpott. Jackpotten kan falla ut flera gånger under året och det kommer en ny chans varje månad, från februari till december. Jackpotten ökar med sju miljoner varje månad och den totala vinstpotten under året är 77 miljoner kronor. I jackpottdragningen vinner man tillsammans med sina grannar i samma postkod. En person vinner hälften av jackpotten medan den andra hälften delas lika mellan alla lotter i den vinnande lottens postkod.

Jackpotten föll ut redan första månaden, i februari, då sju miljoner fördelades mellan lottköparna på en postkod i Uppsala. I december var det dags igen, då fanns det 70 miljoner i potten som gick till sju vinnare i Luleå. 38 miljoner gick till en lycklig och chockad vinnare, lotteriets näst största enskilda vinst hittills.

Bingo och skraplotter

På www.postkodlotteriet.se kan kunderna spela bingo och skraplotter. Bingo spelas för underhållningen, sällskapet och spänningen. Miljön är trevlig och chatten livlig. I PostkodLotteriets bingo satsas det extra mycket på de sociala aspekterna av spelet. Chatten är mycket viktig för helhetsupplevelsen och spelen varvas med underhållning och överraskningar. Det finns tio bingospel att välja på, där man kan spela på egen hand eller tillsammans med andra.

Varje dag finns chattvärdar, medarbetare från PostkodLotteriets kundservice, på plats och pratar med bingospelarna. I bingorummet pratas det både om vardagliga saker och om bingo. Chattvärdarna är mycket uppskattade av kunderna.

Elva olika skraplotter

PostkodLotteriet har elva olika skraplotter som kan spelas i mobiltelefonen, på surfplattan eller på datorn. Lotterna kostar mellan en och 25 kronor och ger vinster på var tredje eller var fjärde lott beroende på spel. Den populäraste lotten heter PostkodSkrapet, med chans att vinna upp till 2 miljoner kronor direkt på skrapet. Kopplat till skraplotten finns en jackpott som heter SkrapYran. För varje såld lott går en del till jackpotten som spelaren får en andel i vid den kommande dragningen. Tre gånger om året dras SkrapYran. Då går hela vinstpotten till ett postnummer där spelarna får dela på en stor summa pengar. Hur många som vinner beror på hur många med det vinnande postnumret som har köpt en skraplott i PostkodSkrapet.

Lotterier som bidrar till en mer hållbar samhällsutveckling

Hållbara affärer skapar förutsättningar för framtida lotteriöverskott.

Novamediakoncernens och Postkodlotteriernas gemensamma vision är att världen blir bättre med starka ideella organisationer. Novamedias uppdrag är därför att genom lotterierna i Sverige, Nederländerna, Storbritannien och Tyskland generera finansiella medel till ideell sektor i Sverige och internationellt. Det är primärt genom lotteriöverskottet som Postkodlotterierna och Novamedia bidrar till en hållbar samhällsutveckling.

Verksamheten bedrivs med strävan efter minimal miljöpåverkan.

Människa, miljö och transparens i hela värdekedjan

Novamedias hållbarhetsprioriteringar utgår från att verksamheten ska bedrivas på ett transparent sätt och med hänsyn till människa och miljö i hela värdekedjan. Målet för arbetet sätts centralt inom koncernen, men varje landsenhet ansvarar för implementering och prioritering av lokala insatser. Arbetet för Novamedia Sverige AB fokuserar på följande sex områden:

- Att genom lotterier, generera pengar till ideella organisationer som möjliggör deras arbete
- Att affärerna bedrivs ansvarsfullt och i nära dialog med intressenter
- Att spelansvar prioriteras med fokus på ett förebyggande arbete för att minska de negativa konsekvenserna av spel
- Att inköp görs till ”rätt pris” med sociala och miljömässiga kostnader inkluderade
- Att affärerna bedrivs med strävan efter minimal miljöpåverkan
- Att en god arbetsmiljö säkerställs, att medarbetare och ledning avspeglar samhället och att arbetsplatsen i alla avseenden är icke-diskriminerande

Uppförandekod, klimatavtryck och klimatbalansering

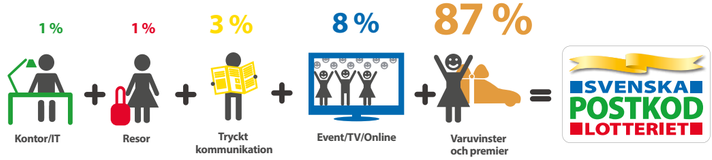
Novamedia Sverige AB strävar efter att minimera den miljöpåverkan som verksamheten har och det gör man genom medvetna inköp som minimerar klimatpåverkan. Till exempel är den el som köps in producerad av förnyelsebara källor och de varuvinster som erbjuds är i så stor omfattning som möjligt producerade med hänsyn till både miljö och människa.
För att ställa krav på att produkter och tjänster produceras ansvarsfullt, har Novamedia Sverige AB en uppförandekod för leverantörer och partners.

Novamedia Sverige AB beräknar dessutom och redovisar klimatavtrycket i hela värdekedjan utifrån GHG-protokollets Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Syftet med beräkningarna är att skapa medvetenhet om var miljöpåverkan är som störst i verksamheten. Avtrycket i värdekedjan klimatkompenseras för genom att investera i utsläppsreducerande projekt som är certifierade enligt Gold Standard.

Under 2016 var klimatavtrycket i värdekedjan 22 489 ton koldioxidekvivalenter. Avtrycket fördelas över fem områden (se grafik nedan).

Hållbarhetsrapportering

Liksom övriga bolag inom Novamediakoncernen rapporterar Novamedia Sverige AB sitt hållbarhetsarbete enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på www.postkodlotteriet.se.



- Energianvändning på kontoret och i serverhallarna, arbetspendling, inköp till och avfall från kontoret, så som mat och dryck, möbler och IT-utrustning.
- Affärsresor med alla transportmedel och inklusive hotellnätter.
- Energianvändning, transporter, resor och förtäring för produktion av event och tv. Elförbrukningen vid tv-tittande och konsumtion av digital media, såsom e-post, nyhetsbrev och webbplats.
- Värdekedjan för tryckt kommunikation, där direktmarknadsföring står för den största delen, från skogsbruk till distribution till kunders och möjliga kunders brevlåda samt transport till återvinning.
- Värdekedjan för varuvinster och premier – från utvinning av råmaterial till användning av till exempel bilar i tre års tid.

Spelansvar

Att driva ett lotteri för att samla in pengar till ideella sektorn innebär också ett ansvar. De spel som Novamedia Sverige AB utvecklar och driver ska vara underhållande, roliga, skapa lite extra spänning i tillvaron och hålla drömmar vid liv. Men spelandet kan också ha en baksida. Omkring två procent av de som köper spelprodukter ligger i riskzonen för att utveckla spelberoende. Detta är naturligtvis viktigt att förhindra och Novamedia Sverige AB och Svenska PostkodFöreningen tar frågan på största allvar. Ambitionen för Novamedia Sverige AB:s spelansvarsarbete är att ingen individ ska drabbas av spelberoende.

Utgångspunkter för spelansvarsarbetet

En grundförutsättning för Novamedia Sverige AB:s verksamhet är att de lotterier som bolaget driver ska operera med svenska tillstånd och följa svensk lag. Det betyder också att överskottet från spelverksamheten går tillbaka till allmännyttiga ändamål och att återbetalningen i form av spelvinster till kunderna inte får överstiga 50 procent. Lagstiftningen ställer krav på spelansvarsarbete och på att konsumenter inte ska uppmuntras till överdrivet spelande. I december 2015 kom ett nytt direktiv för en omreglering av spelmarknaden och i och med det har frågan om spelbolagens spelansvar aktualiserats då konsumentskyddet är högt prioriterat i en kommande omreglering. En utgångspunkt i direktivet är att de negativa konsekvenserna av spelandet ska begränsas. Ett högt konsumentskydd förutsätter också en reglering som tar social hänsyn, med krav på bland annat måttfull marknadsföring.

Medlemskap i SPER, spelbranschens etiska råd

Sedan 2014 är Novamedia Sverige AB medlem i Spelbranschens Etiska Råd, SPER. Rådets uppgift är att öka kunskapen om speletiska frågor och se till att föreningens medlemmar följer gemensamma riktlinjer för marknadsföring och försäljning av spel. I korthet handlar riktlinjerna om att medlemmarna ska säkerställa att kundernas spelande håller en sund nivå och att kommunikationen med kunderna är tydlig och saklig. Kundens integritet ska värnas och reklam får inte riktas till utsatta målgrupper.

Kunderna uppmanas att sätta gränser och personal utbildas

En viktig del av Novamedia Sverige AB:s spelansvarsarbete handlar om att agera förebyggande i relation till individen som spelar. Alla lotteriprodukter som Novamedia Sverige AB driver har en strikt 18-årsgräns och det finns en gräns för hur mycket en enskild kund kan spela för per månad. För PostkodLotten är begränsningen 20 lotter per månad vilket motsvarar att kunden spelar för 3 300 kronor. För onlinespel är insättningsgränsen 10 000 kronor per spelkonto i månaden. Kunderna erbjuds möjlighet att proaktivt sätta sina egna gränser för att hålla spelandet på en lagom nivå och på www.postkodlotteriet.se finns verktyg för att sätta begränsningar för insättning, förlust samt speltid per månad.

Ambitionen är att personal och alla relevanta samarbetspartners som har kontakt med kunder utbildas i vad det innebär att driva ett ansvarsfullt spelansvarsarbete. Spelansvar är ett område som ständigt ska utvecklas och vara levande och därför är Novamedia Sverige AB heller inte på något sätt klar med sitt spelansvarsarbete.

Medlem i SPER

Novamedia Sverige AB tar spelansvarsfrågorna på största allvar.

Alla kunder som spelar online måste ha registrerade konton och vara 18 år eller äldre. Kunderna uppmanas också att sätta begränsningar för sitt spelande.

Årligt miljardstöd stärker civilsamhället

Ny förmånstagare:

HUMAN RIGHTS WATCH

Över 8,3 miljarder till ideell sektor sedan starten år 2005.

Läs mer om förmånstagarna till lotterioverskottet

I dag är 53 ideella organisationer förmånstagare och får dela på överskottet från Svenska PostkodLotteriet. Förmånstagarna verkar inom olika områden, såsom barns rättigheter, miljö och klimat, hälsa och forskning, människor i utsatta situationer, samarbete över gränser samt utbildning.

Förändring av förmånstagare

Under året tillkom Human Rights Watch som förmånstagare. Organisationen arbetar världen över med flera olika tematiska frågor som till exempel kvinnors rättigheter, barns rättigheter, hälsa och mänskliga rättigheter enligt principerna undersök, avslöja och förändra. Årligen publiceras fler än 100 rapporter från 90 länder, som i första hand vänder sig till makthavare med möjlighet att påverka till en positiv förändring.

William J. Clinton Foundation Insamlingsstiftelse begärde utträde ur Svenska PostkodFöreningen i november vilket beviljades och genomfördes vid årsskiftet.

Icke-öronmärkta medel ger flexibilitet

Majoriteten av stödet till förmånstagarna är icke-öronmärkt, vilket innebär att organisationerna själva avgör vilken verksamhet pengarna ska gå till. Icke-öronmärkta medel av den storleken som PostkodLotteriet genererar är ovanligt i den ideella sektorn. Novamedia Sverige AB följer övertygelsen om att samhället behöver en fri och stark ideell sektor. En viktig förutsättning är att organisationerna själva har möjlighet att prioritera sina behov och insatser.

Under våren 2016 genomförde Novus en undersökning på uppdrag av Novamedia Sverige AB. I den kvalitativa delen deltog tio av lotteriets förmånstagare. Därutöver genomfördes 150 kvantitativa intervjuer av organisationer med 90-konto. I den kvalitativa delen framkom att de "fria" medlen ger möjlighet att utveckla projekt och verksamhetsområden som annars inte prioriteras eller funnits möjlighet till.

Riktade insatser via särskilda projektfonder

En viss del av det totala överskottet används till att adressera specifika teman. Särskilda projektfonder finansierar så kallade Specialprojekt ur vilka förmånstagarna kan ansöka om öronmärkta medel. 2016 gavs projektstöd till specialprojektfonderna "Utsatthet", "Sustainable Development Goals" och "Partnerskap" (beviljade projekt inom "Partnerskap" offentliggjordes den 6 mars 2017). Läs mer om specialprojekten på sidan 25–27.

Svenska PostkodStiftelsen

Novamedia Sverige AB har grundat tre stiftelser som fram till fördelningen av 2016 års överskott har varit förmånstagare till PostkodLotteriet: Svenska PostkodStiftelsen, PostkodLotteriets Kulturstiftelse och PostkodLotteriets Idrottsstiftelse. De medel som tidigare fördelats mellan de tre stiftelserna kommer från 2017 att koncentreras till Svenska PostkodStiftelsen (2016 års lotterioverskott fördelades i mars 2017). Svenska PostkodStiftelsen kommer att ge stöd till projekt som verkar inom natur, miljö, kultur, idrott och människors levnadsvillkor. Stiftelsens uppdrag är att kanalisera stöd till ytterligare hundratals organisationer och projekt som verkar både i Sverige och globalt. Genom Svenska PostkodStiftelsen kan även mindre organisationer, eller kortare projektinsatser, bidra till den övergripande visionen om ett starkt civilsamhälle. Lotteriinspektionen granskar och godkänner vart och ett av dessa projekt. Kultur- och Idrottsstiftelserna kommer fortsatt vara medlemmar i Svenska PostkodFöreningen och verksamma fram till dess befintliga medel är fördelade och samtliga projekt har slutrapporterats till Lotteriinspektionen.

Fokusområden och förmånstagare 2016*

Barns rättigheter
- BRIS
- ECPAT Sverige
- Friends
- Fryshuset
- Mentor Sverige
- Min Stora Dag
- Plan International Sverige
- Rädda Barnen
- SOS Barnbyar Sverige
- Star for Life
- UNICEF Sverige
- Stiftelsen World Childhood Foundation
- World's Children's Prize Foundation

Miljö och klimat
- Greenpeace
- Håll Sverige Rent
- Naturskyddsföreningen
- Nordens Ark
- Peace Parks Foundation Sweden
- Vi-skogen
- Världsnaturfonden WWF

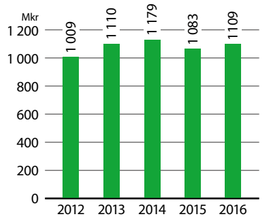
Hälsa och forskning
- Alzheimerfonden
- Astma- och Allergiförbundet
- Barncancerfonden
- Cancerfonden
- Hjärnfonden
- Hjärt-Lungfonden
- Neuroförbundet
- Reumatikerförbundet
- Svenska Seglarförbundet
- Svenska Skidförbundet
- Sveriges Olympiska Kommitté

Människor i utsatta situationer
- Amnesty International
- Civil Rights Defenders
- Riksförbundet FUB
- Human Rights Watch
- Hungerprojektet
- Läkare utan gränser
- Operation Smile Sverige
- Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner
- Sjöräddningssällskapet
- Svenska Afghanistankommittén
- Svenska Röda Korset
- Sverige för UNHCR

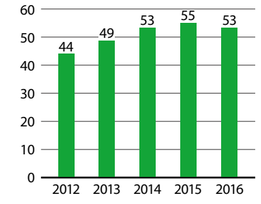
Samarbete över gränser
- Diakonia
- Erikshjälpen
- Fairtade Sverige
- Hand in Hand Sweden
- Kvinna till Kvinna
- WaterAid
- We Effect

Utbildning
- Friluftsfrämjandet
- Scouterna

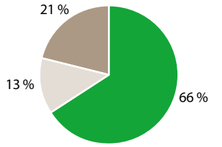
Lotterioverskott att fördela 2012-2016



Antal förmånstagare 2012-2016

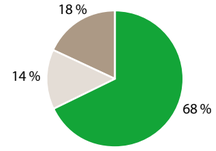


Fördelning av lotterioverskott 2006-2016



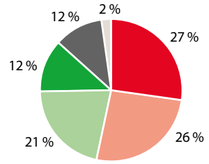
- Basstöd, icke-öronmärkt
- Specialprojekt
- Projekt via stiftelser

Fördelning av lotterioverskott 2016



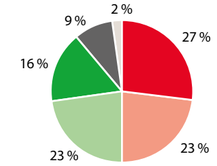
- Basstöd, icke-öronmärkt
- Specialprojekt
- Projekt via stiftelser

Fördelning av lotterioverskottet, basstöd 2006-2016



- Barns rättigheter
- Människor i utsatta situationer
- Hälsa och forskning
- Samarbete över gränser
- Miljö och klimat
- Utbildning

Fördelning av lotterioverskottet, basstöd 2016



- Barns rättigheter
- Människor i utsatta situationer
- Hälsa och forskning
- Miljö och klimat
- Samarbete över gränser
- Utbildning

*Allt lotterioverskott fördelas till organisationer inom PostkodFöreningens fokusområden. Det gäller även specialprojekten samt de projekt som får stöd via Svenska PostkodStiftelsen.

WWF kämpar för Östersjön

”Östersjöns innanhav rymmer ett unikt ekosystem med ett fantastiskt djur- och växtliv. Men övergödning, överfiske och den ökande sjöfarten har gjort Östersjön till ett hav i kris. Havsmiljön är mycket känslig och påverkas av allt som sker i och kring havet. Om det som just nu händer i havet istället hände på land skulle det toppa tidningarnas löpsedlar och regeringarnas agendor. Men så länge det ser bra ut på den glittrande vattenytan är det få som inser hur allvarlig situationen egentligen är.

Östersjön går att rädda. Och vi har allt att vinna på att göra det. Inte bara ur miljöhänsyn utan även ur ett samhällsekonomiskt perspektiv. Ett friskt Östersjön kan generera ett årligt värdeskapande på cirka 300 miljarder och 550 000 jobb mer än ett hav som mår dåligt.

Under den senaste tiden har vi sett en del positiva trender, men Östersjöns framtid balanserar på en knivsegg. Utan samordning kan de framsteg som gjorts lätt gå förlorade. WWF kämpar för ett levande Östersjön genom att minska överfiske, övergödning och skydda den biologiska mångfalden.”

Specialprojekt för specifika utmaningar

Utöver de icke-öronmärkta medel som förmedlas till Svenska PostkodFöreningens förmånstagare, finns det en möjlighet för förmånstagarna att få ekonomiskt stöd till specifika projekt från ett antal specialprojektfonder. Ambitionen med specialprojektfonderna är att inspirera förmånstagarna att utveckla och tillföra ny kunskap inom aktuella frågor där behoven är stora. Under året utlystes 150 miljoner kronor via tre specialprojektfonder: Utsatthet (40 Mkr), Partnerskap (70 Mkr) och Sustainable Development Goals (40 Mkr). Projekten som har beviljats stöd kommer att löpa över ett till tre år.

Utsatthet

Omvärlden präglas av många stora utmaningar. Inte sedan andra världskriget har så många människor varit på flykt. Klimatfrågan brådskar, nya folksjukdomar får fäste och fattigdomen ökar bland samhällets sårbara grupper. Människors utsatthet är oerhört angeläget, både lokalt och globalt.

Effektiva, konkreta och hållbara projekt för att möta flyktingkatastrofer, utanförskap, integrationsutmaningar, fattigdom, hälsoproblem, arbetslöshet och brist på mänskliga rättigheter beviljades stöd. Sammantaget fick åtta förmånstagare dela på 40 miljoner kronor: Erikshjälpen, Min Stora Dag, Plan International Sverige, Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner, Scouterna, SOS Barnbyar Sverige, Svenska Röda Korset och WaterAid.

Sveriges Stadsmissioner kommer med sitt specialprojekt inom ”Utsatthet” att utveckla och sprida en metod för psykisk och existentiell hälsa för äldre genom så kallade livsberättargrupper. I projektet möts äldre människor i Stadsmissionens verksamheter i ett eget berättande kring sitt livs historier. Syftet är att bryta ensamhet, förebygga depression och ge ökad mening och delaktighet i livet, något som ofta även förebygger fysisk ohälsa.

Forskare följer projektet, som kommer att avslutas med en metodhandbok och spridning av kunskap kring metoden inom Sveriges alla Stadsmissioner, äldrevård och till andra intresserade aktörer.

Sustainable Development Goals

Överenskommelsen mellan FN:s medlemsländer om en ny global utvecklingsagenda har sedan lanseringen hösten 2015 fått stor spridning. Ambitionen att skapa universella åtaganden, med hållbar utveckling i fokus, har fått ett brett erkännande och skapat en ny

2016 års Specialprojekt fokuserar på Utsatthet, Partnerskap och Sustainable Development Goals.

plattform för utvecklingsarbete. Utvecklingsagendan omfattar 17 mål och 169 delmål för att utrota fattigdom och bekämpa ojämlikhet. Specialprojektfonden med fokus på FN:s globala mål för hållbar utveckling, SDG:s, är ett initiativ för att konkretisera de nya målen och att snabbt fånga upp de nya riktlinjerna i internationellt utvecklingsarbete. Denna projektfond om 40 Mkr fördelades mellan sju projekt som drivs av Diakonia, Ecpat Sverige, Svenska Afghanistankommittén, Sverige för UNHCR, Rädda Barnen, Greenpeace och Världsnaturfonden WWF.

Om man överhuvudtaget talar om mens i Afghanistan, flickor emellan, så viskar man. Men med medel från specialprojektsfonden "Sustainable Development Goals" hjälper nu Svenska Afghanistankommittén flera tusen flickor i skolålder och deras mödrar att lära sig att hantera sin menstruation. Projektet "Skolvecka varje vecka" omfattar 50 skolor i tre provinser; Blakh, Samangen och Laghman. På samtliga skolor ska det också byggas en hygienisk toalett där man kan byta bindor och tvätta sig. De toaletter som nu finns på skolorna är ofta ohygieniska, vilket är ytterligare en anledning till att flickor ofta stannar hemma från skolan när de har mens. Men nu ska flickorna både få utbildning samt en trygg och hygienisk plats i skolan att ta hand om sin menshälsa.

Arya Faroqi visar planscher som informerar om hur man sköter sin hygien och hur man tar hand om bindor. Lärarna utbildas för att de sin tur ska föra kunskapen vidare till flickorna i sina skolor. För att flickorna ska få bättre stöd hemifrån utbildas även tusen mammor inom projektet.

Partnerskap

Det sjuttonde målet i FN:s globala mål lyfter upp behovet av partnerskap för att säkerställa agendans genomförande. Det uppmuntras till ett multi-aktörsperspektiv såväl som ett utökat partnerskap inom det civila samhället för ett mer effektivt utbyte av kunskap.

Med avstamp i det sjuttonde målet och med de globala målen som ramverk vill Svenska PostkodFöreningen, genom specialprojektfonden "Partnerskap", uppmuntra till att nya plattformar och samarbeten skapas mellan förmånstagarna. Målet är att bredda ytorna för innovativa partnerskap inom den ideella sektorn. Totalt fördelades 70 miljoner kronor.

Ett intressant projekt som fick sju miljoner kronor är ett samarbete mellan Civil Rights Defenders och Naturskyddsföreningen som ska jobba för samers rättigheter "Samma land, inte samma rättigheter – Samer i Sverige". Projekten som beviljades stöd inom specialprojektsatsningen "Partnerskap" offentliggjordes den 6 mars 2017.

Scouterna

Scouterna vill ge barn och unga från alla delar av samhället möjlighet att utvecklas till sin fulla potential i en trygg miljö där alla får vara sig själva. Idag deltar 65 700 barn, unga och vuxna över hela Sverige i verksamheten.

Med stöd av specialprojektfonden "Utsatthet" har Scouterna kunnat satsa extra på att ännu fler ska få uppleva scouting, inte minst bland de många nyanlända till Sverige. Tanken är att stärka barn och unga, och låta dem ta plats i föreningslivet. Samtidigt får Scouterna in nya erfarenheter, perspektiv och idéer som utvecklar verksamheten.

"Jag var inte scout tidigare - det är något helt nytt för mig. Jag blev scout för att jag behövde gemenskapen, jag kom till Sverige helt ensam. Jag fick gemenskap i Scouterna."
– Adiba, 17 år

"Jag är med i Scouterna för att jag vill lära mig saker. Det är spännande. Nu är jag ledare för en avdelning som ger mig inspiration att fortsätta."
– Zaher, 24 år

Så är lotteriverksamheten organiserad

Svenska Postkod-Föreningen har under år 2016 haft nio aktiva lotteritillstånd.

Novamedia Sverige AB sköter den operativa verksamheten för PostkodLotteriet på uppdrag av Svenska PostkodFöreningen.

Här kan du ladda ner och se filmen ”Så går en dragning till”

Lotteriverksamhet kräver tillstånd

Sverige har spelmonopol, vilket betyder att det enda bolag som får bedriva spelverksamhet är statens eget bolag Svenska Spel. För att få starta och driva fristående lotterier i Sverige krävs att lotteriverksamheten bidrar till allmännyttiga ändamål. Lotteriinspektionen är den myndighet som utfärdar lotteritillstånd och eftersom lotterier ska bidra till allmännyttiga ändamål är praxis att tillstånd ges till ideella föreningar och stiftelser.

Svenska PostkodFöreningen som är en ideell förening har haft nio stycken aktiva lotteritillstånd under 2016. Lotteriinspektionen övervakar och granskar löpande Svenska PostkodFöreningens lotteriverksamhet samt granskar och godkänner Svenska Postkod-Föreningens överskott till allmännyttiga ändamål.

Novamedia B.V. tog initiativ till att grunda Svenska PostkodFöreningen

Lotterikonceptet för PostkodLotteriet utvecklades för drygt 25 år sedan av den nederländska Novamedia-koncernen.

För att kunna starta PostkodLotteriet i Sverige tog Novamedia B.V. initiativ till att grunda Svenska Postkod-Föreningen. Barncancerfonden, Rädda Barnen, Svenska PostkodStiftelsen och Världsnaturfonden WWF var med som medlemmar i föreningen från start. Novamediakoncernen upplät sedan en exklusiv licens till Svenska PostkodFöreningen som gav rätten att använda produktkoncept och varumärke för Postkod-Lotteriet på den svenska marknaden.

Postkodlotterier finns i Nederländerna, Sverige, Storbritannien och ny verksamhet har under året startats i Tyskland.

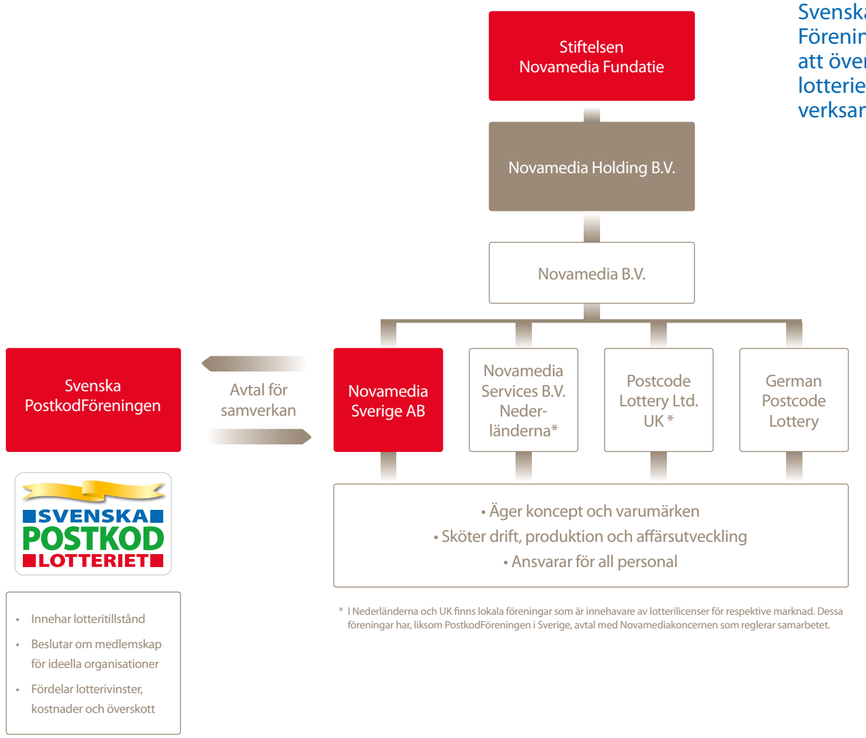
Samverkan mellan Svenska PostkodFöreningen och Novamedia Sverige AB

Novamedia B.V. är innehavare av samtliga lotterikoncept i Novamediakoncernen och licensierar dessa till de lokala dotterbolagen eller samarbetspartners.

Novamedia Sverige AB har upplåtit en exklusiv licens till Svenska PostkodFöreningen att nyttja de immateriella rättigheterna på den svenska spelmarknaden. Svenska PostkodFöreningen anlitar Novamedia Sverige AB som operatörsbolag för lotteriverksamheten. Novamedia Sverige AB fakturerar en licens om 4,08 procent exklusive moms för nyttjandet av de immateriella rättigheterna. Dessa licensintäkter möjliggör affärsutveckling av nya lotteriprodukter och etablering på nya marknader.

Svenska PostkodFöreningen

Novamediakoncernen



* I Nederländerna och UK finns lokala föreningar som är innehavare av lotterilicenser för respektive marknad. Dessa föreningar har, liksom PostkodFöreningen i Sverige, avtal med Novamediakoncernen som reglerar samarbetet.

Svenska Postkod-Föreningen garanterar att överskottet från lotterierna går till ideell verksamhet.

Samtliga förmånstagare till lotteriernas överskott är medlemmar i Svenska PostkodFöreningen.

Svenska PostkodFöreningens ansvar

För att uppfylla de krav som finns på den reglerade svenska spelmarknaden bedrivs lotteriverksamheten utifrån tillämplig svensk lagstiftning, lotteritillstånd och Svenska PostkodFöreningens stadgar, men också utifrån Svenska PostkodFöreningens interna ramverk och policyer som styrelsen har slagit fast.

Svenska PostkodFöreningens styrelse har det yttersta ansvaret för skötsel och förvaltning av alla lotteriprodukter. Styrelsen ska se till att Svenska PostkodFöreningens organisation utövar kontroll av medelsförvaltning, bokföring och Svenska PostkodFöreningens övriga ekonomiska förhållanden. Styrelsen består av ordförande samt tre ordinarie ledamöter. Lotteriföreståndaren är adjungerad i styrelsen.

Lotteriföreståndarens ansvar

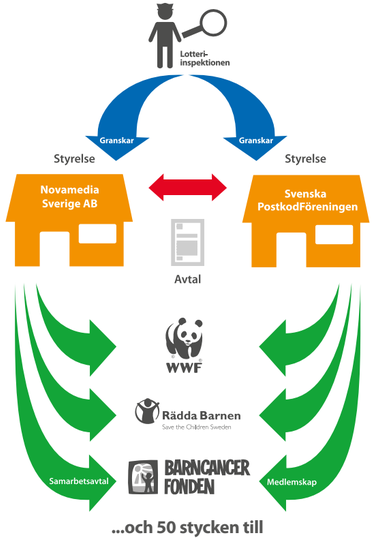
Lotteriföreståndaren är utsedd av Svenska PostkodFöreningens styrelse och godkänd av Lotteriinspektionen. Lotteriföreståndaren ansvarar för att alla lotteriprodukter drivs i enlighet med lotterilagen, lotteritillstånden och fastställda villkor. Lotteriföreståndaren svarar för myndighetskontakter och kontakter med Lotteriinspektionens kontrollanter.

Cecilia Bergendahl, Managing Director för Novamedia Sverige AB har sedan 2015 haft rollen som lotteriföreståndare, på uppdrag av Svenska PostkodFöreningens styrelse.

Förmånstagare till lotteriöverskottet

Novamedia Sverige AB bereder och föreslår för Svenska PostkodFöreningens styrelse som beslutar vilka nya organisationer som ska bli förmånstagare till överskottet som genereras från lotteriförsäljningen. För att vara aktuell som förmånstagare till lotteriöverskottet behöver organisationens verksamhet uppfylla ett antal kriterier. För organisationer som är förmånstagare till överskottet från de lotteriprodukter som finns inom Svenska PostkodLotteriets varumärke gäller att organisationen är rikstäckande och verksam i Sverige. Huvudregeln är vidare, att organisationen ska ha 90-konto och att den ska vara medlem i Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRII). Svenska PostkodFöreningens styrelse beslutar om organisationers förmånstagarstatus. Lotteriinspektionen granskar och godkänner slutligen organisationen som förmånstagare av lotterimedel innan organisationen får ta del av överskottet.

Samverkan mellan Novamedia Sverige AB, Svenska PostkodFöreningen och förmånstagarna.



Fördelning av lotteriöverskott till förmånstagarna

Hela Svenska PostkodFöreningens lotteriöverskott från lotterierna som Novamedia Sverige AB driver, går till lotteriets förmånstagare. Meddelande om belopp och utdelning sker när resultatet för föregående år har beslutats av Svenska PostkodFöreningens styrelse, reviderats av auktoriserad revisor och godkänts av Lotteriinspektionen.

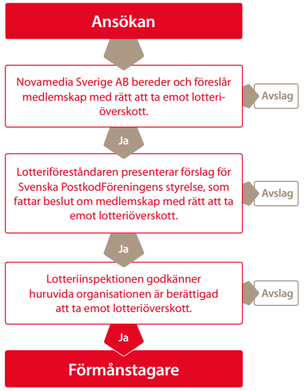
Fördelningskriterier

I maj 2015 godkände Lotteriinspektionen en ny fördelningsmodell, vilken tillämpades för första gången i samband med utdelningen av 2015 års lotteriöverskott.

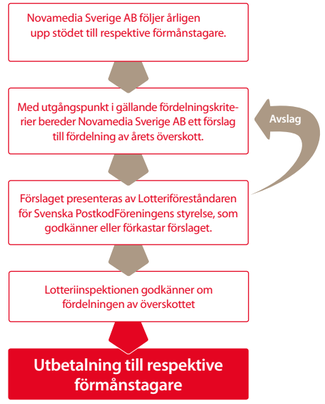
Den nya fördelningen av lotteriöverskottet sker enligt följande princip: Hela Svenska PostkodFöreningens överskott fördelas till ideella ändamål. Den största delen av medlen ska vara basstöd, det vill säga icke-öronmärkta bidrag. Därutöver fördelas maximalt 25 procent av överskottet till Svenska PostkodStiftelsen och cirka 10 procent fördelas till Specialprojektfonder, från vilka samtliga förmånstagare kan ansöka om stöd. Syftet med Specialprojektfonderna är att fokusera på olika teman och uppmuntra till insatser där behoven är stora.

För basstödet finns två fördelningskriterier. Det första kriteriet är förmånstagarorganisationens totala verksamhetsintäkter, som används som en indikator på den kapacitet organisationen i fråga har att omsätta medel i konkret verksamhet. Det andra kriteriet är insamlade medel, som används som ett mått på organisationens anseende och förtroende hos allmänhet och givare. Båda kriterierna är objektivt mätbara, för att skapa förutsägbarhet, tydlighet och transparens. Samtliga redovisade intäkter enligt ovan följer redovisade årsredovisningar samt är i enlighet med regelverket K3.

Föreningens beslutsprocess för organisationers inträde i Föreningen



Föreningens beslutsprocess för fördelning av överskott till förmånstagarna



Ett nyckeltal som väger samman förmånstagarnas genomsnittliga totala verksamhetsintäkter och deras genomsnittliga insamling de senaste tre åren placerar förmånstagarna på olika fördelningsnivåer i en fördelningstrappa. Beslut angående nivåer samt den efterföljande fördelningen av lotteriöverskottet fattas årligen av Svenska PostkodFöreningens styrelse när årsbokslutet är fastställt. Utbetalning sker under första kvartalet efter ett avslutat lotteriår, i samband med att fördelningen av årets lotteriöverskott offentliggörs.

Femte året i rad med miljardöverskott

Årets lott- och spelintäkter blev 3 460 Mkr.

2016 års lotteriöverskott uppgick till 1 109 Mkr.

1,1 miljard till ideell sektor

Svenska PostkodFöreningens lotteriöverskott för år 2016 uppgick till 1 109 Mkr (1 083). Överskottets andel av lott- och spelintäkterna ökade under året från 31 till 32 procent. Räknat som andel av nettointäkterna uppgick överskottet till 54 procent för 2016 jämfört med 51 procent för 2015.

Lotteriöverskottet fördelades till 53 förmånstagare i mars 2017. Sedan starten i Sverige för drygt 10 år sedan har drygt 8,3 Mdkr fördelats till ideell verksamhet.

1,4 miljarder i utdelade vinster

Under 2016 har 1 394 Mkr (1 398) delats ut i vinster till kunderna. Svenska PostkodLotteriet har en vinstandel på 40 procent av lott- och spelintäkterna, bingo och skraplotter online har en vinstandel på 50 procent av lott- och spelintäkterna.

Intäkter i nivå med föregående år

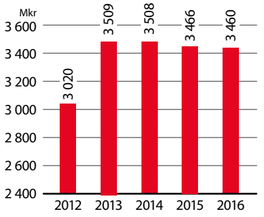
Året har präglats av en allt ökande konkurrens med ett växande antal aktörer på marknaden. Trenden är att onlineaktörer, som saknar svenska tillstånd ökar sina marknadsandelar på bekostnad av de reglerade aktörerna. Digitaliseringstrenden är stark inom spelbranschen och svenska konsumenter väljer i allt större utsträckning att spela på internet. För att möta det förändrade kundbeteendet som följer av digitalisering och globalisering har kommunikationen och erbjudandet till kunderna fortsatt att utvecklas.

Trots de utmanande marknadsförutsättningarna tangerade lott- och spelintäkterna för Svenska PostkodFöreningen 2015 års nivå. Lott- och spelintäkterna för Svenska PostkodFöreningen blev 3 460 Mkr (3 466). Nettointäkterna, det vill säga lott-och spelintäkter efter utbetalning av vinster, uppgick under samma period till 2 066 Mkr (2 068). Övriga intäkter uppgick till 7 Mkr (55).

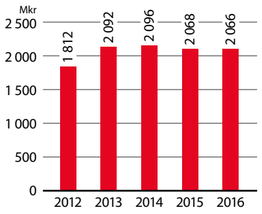
Driftskostnader

De operativa kostnaderna för driften av lotterierna består framför allt av kostnader för marknadsföring och försäljning, TV-underhållning, IT-drift och personalkostnader. Kostnaderna minskade under 2016 med drygt åtta procent motsvarande 79 Mkr, från 1 042 Mkr till 963 Mkr. Det är ett resultat av tydliga prioriteringar och fokus på kunderbjudandet.

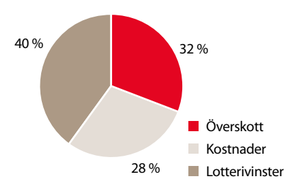
Lott- och spelintäkter Svenska PostkodFöreningen 2012-2016



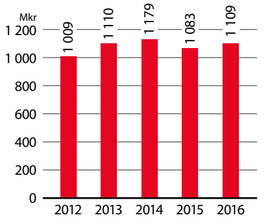
Nettointäkter Svenska PostkodFöreningen 2012-2016



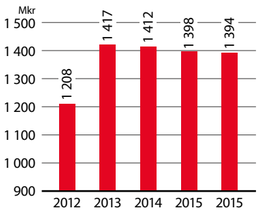
Fördelning Lott- och spelintäkter



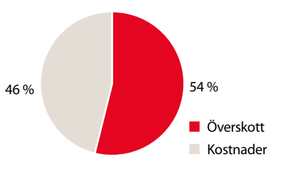
Lotteriöverskott Svenska PostkodFöreningen 2012-2016



Utbetalda lotterivinster till kunder 2012-2016



Fördelning nettointäkter



Nyckeltal Svenska PostkodFöreningen	2016	2015
Lott- och spelintäkter*, Mkr	3 460	3 466
Lotterivinsternas andel av lott- och spelintäkter (%)	40	40
Lotteriöverskottets andel av lott- och spelintäkter (%)	32	31
Operativa kostnaders andel av lott- och spelintäkter (%)	28	29
Nettointäkter**, Mkr	2 066	2 068
Lotteriöverskottets andel av lott- och spelintäkter (%)	54	51
Operativa kostnaders andel av nettointäkter (%)	46	49

* Lott- och spelintäkter från Postkodlotten och Bingo och Skrap Online.

** Nettointäkter definieras som lott- och spelintäkter minus lotterivinster.

Fördelning av lotteriöverskott

Fördelning av Svenska PostkodFöreningens lotteriöverskott (tkr)

Organisation	2016	2015	Totalt sedan start
Alzheimerfonden	7 000	7 000	56 960
Amnesty International	15 000	10 000	103 081
Astma- och Allergiförbundet	7 000	7 000	50 462
Barncancerfonden	20 000	37 000	454 341
BRIS	10 000	14 000	148 710
Cancerfonden	40 000	40 000	280 305
Civil Rights Defenders	10 000	7 000	31 000
Clinton Foundation Sweden[1]	0	15 000	55 000
Diakonia	20 000	20 000	86 000
ECPAT Sverige	5 000	5 000	31 286
Erikshjälpen	15 000	15 000	74 661
Fairtrade Sverige	5 000	5 000	15 000
Friends	7 000	7 000	50 383
Friluftsfrämjandet	7 000	7 000	46 000
Fryshuset	20 000	15 000	55 000
Riksförbundet FUB	7 000	6 000	32 000
Greenpeace	20 000	15 000	164 081
Hand in Hand Sweden	7 000	7 000	60 661
Hjärnfonden	15 000	10 000	37 000
Hjärt-Lungfonden	25 000	20 000	220 137
Human Rights Watch[2]	5 000	0	5 000
Hungerprojektet	5 000	5 000	29 000
Håll Sverige Rent	7 000	7 000	24 000
Kvinna till Kvinna	10 000	10 000	57 000
Läkare Utan Gränser	40 000	25 000	254 137
Mentor Sverige	7 000	6 000	23 000
Min Stora Dag	7 000	7 000	44 610
Naturskyddsföreningen	15 000	15 000	82 001
Neuroförbundet	7 000	7 000	50 462
Nordens Ark	7 000	7 000	46 000
Operation Smile Sverige	10 000	7 000	27 000
Peace Parks Foundation Sweden	7 000	8 000	60 001

Fördelning av Svenska PostkodFöreningens lotteriöverskott (tkr)

Organisation	2016	2015	Totalt sedan start
Plan International Sverige	25 000	20 000	128 112
Reumatikerförbundet	7 000	7 000	52 661
Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner	25 000	25 000	175 657
Rädda Barnen	40 000	40 000	510 320
Svenska Afganistankommittén	15 000	15 000	47 000
Scouterna	10 000	7 000	53 462
Sjörädningssällskapet	15 000	18 000	207 700
SOS Barnbyar Sverige	25 000	25 000	191 304
Star for Life	7 000	9 000	56 000
Svenska PostkodLotteriets Idrottsstiftelse	0	20 000	20 000
Svenska PostkodLotteriets Kulturstiftelse	0	90 000	640 000
Svenska PostkodStiftelsen[3]	200 000	90 000	1 049 135
Svenska Röda Korset	25 000	25 000	261 305
Svenska Seglarförbundet	5 000	5 000	14 000
Svenska Skidförbundet	15 000	10 000	29 000
Sverige för UNHCR	25 000	20 000	99 001
Sveriges Olympiska Kommitté	10 000	10 000	24 000
UNICEF Sverige	40 000	40 000	226 304
WaterAid	10 000	7 000	39 000
We Effect	20 000	20 000	91 661
Vi-skogen	10 000	10 000	25 000
Stiftelsen World Childhood Foundation	7 000	5 000	12 000
World's Children's Prize Foundation	5 000	5 000	20 000
Världsnaturfonden WWF	20 000	37 000	492 320
Tidigare års förmånstagare	0	0	23 000
Specialprojekt Sustainable Development Goals		40 000	40 000
Specialprojekt Utsatthet		40 000	40 000
Specialprojekt Partnerskap		70 323	70 323
Specialprojekt 1 2016	60 000		60 000
Specialprojekt 2 2016	98 755		98 755
Tidigare Specialprojekt			773 554
Fördelat överskott	**1 108 755**	**1 083 323**	**8 324 850**

1 William J Clinton Foundation Insamlingsstiftelse beviljades utträde ur Svenska PostkodFöreningen 2016.

2 Insamlingsstiftelsen the Swedish Foundation in Support of Human Rights Watch är ny medlem 2016.

3 För 2016 har samtliga projektmedel som tidigare fördelats mellan Kulturstiftelsen och Idrottsstiftelsen tilldelats Svenska PostkodStiftelsen.

Ledningsgrupp Novamedia Sverige AB

1

2

3

4

5

6

7

8

1. **Anders Årbrandt**
   Managing Director
2. **Cecilia Bergendahl**
   Managing Director
3. **Anne-Catherine Worth**
   Head of Communications
4. **Christoffer Fröberg**
   Head of CRM & Customer Experience
5. **Marie Dahllöf**
   Head of Charity & CSR
6. **Per Mickols**
   Head of IT
7. **Susanne Calemark**
   Head of HR
8. **Åse Ericson**
   Head of TV & Event, tf Head of Marketing & Sales

Styrelse Novamedia Sverige AB

1

2

3

4

1. **Boudewijn Poelmann**
   Styrelseordförande
   CEO, Novamedia B.V.
2. **Sigrid van Aken**
   Styrelseledamot
   COO, Novamedia B.V.
3. **Simone van Bijsterveldt**
   Styrelseledamot
   CFO, Novamedia B.V.
4. **Eva Struving**
   Styrelseledamot
   International Director, Novamedia B.V.

Styrelse Svenska PostkodFöreningen

1

2

3

4

1. **Erling Norrby**
   Styrelseordförande
2. **Alexander af Jochnick**
   Styrelseledamot
3. **Johan Menckel**
   Styrelseledamot
4. **Mernosh Saatchi**
   Styrelseledamot

FSC www.fsc.org MIX Paper from responsible sources FSC® C023277

Foto

Eva Edsjö – framsida, baksida och sidorna 2, 3, 11, 16, 38, 39. Peter Knutson – sidorna 7, 36. Petra Berggren – sidan 12. Oscar Allerby – sidan 13 samt baksida. Magnus Sandberg – sidan 14, 20 samt baksida. Anna-Lena Bergman – sidan 15, WWF Mauri Rautkari – sidan 24, Stadsmissionen Martin Söderqvist – sidan 25, Svenska Afghanistankommittén – sidan 26, Scouterna Andy Wilson – sidan 27, Roy Beusker – sidan 37, Dennis Olsson – baksida.

Novamedia Sverige AB
Besöksadress:
Klarabergsviadukten 63
Stockholm
Postadress
Box 193
101 23 Stockholm
Växel 08-509 270 00
Fax 08-662 58 70
E-post info@postkodlotteriet.se
www.postkodlotteriet.se

Novamedia